



TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL CONCURSO

“LA RUTA DEL PAN 2026 – ECUADOR”

Vigencia de participación:

El concurso “La Ruta del Pan 2026 – Ecuador” se desarrollará en las siguientes fases:

Fase de participación: Desde su lanzamiento oficial hasta el 19 de abril de 2026 (fecha límite para la publicación de videos).

Fase de evaluación y votación: Desde el 21 de abril de 2026 hasta 26 de Abril, período en el cual se seleccionarán los finalistas.

Fase de premiación y cierre: Hasta 27 de Abril incluyendo la publicación de ganadores.

OBJETO DEL CONCURSO

El presente concurso tiene como finalidad reconocer, visibilizar y premiar a panaderías y emprendedores del sector panificador que utilicen productos del Organizador, promoviendo su historia, trayectoria y calidad a través de contenido audiovisual en redes sociales.

PARTICIPANTES

Podrán participar **personas naturales o jurídicas que cumplan con los siguientes requisitos:**

1. Ser mayores de edad.
2. Ser propietarios, representantes o colaboradores de panaderías o emprendimientos de panificación ubicados en el territorio ecuatoriano.
3. Ser **clientes activos de Molinos Miraflores** durante el período del concurso.

La participación podrá ser individual o en representación de un establecimiento.

El participante asume total responsabilidad frente a cualquier reclamo de terceros derivado del uso no autorizado de imagen, marca, instalaciones o contenido presentado.

MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

Para participar, los interesados deberán:



LA RUTA
del Pan

 molinos
miraflores

1. Crear un video original en **formato vertical**, con una duración máxima de **45 segundos**.
2. El contenido deberá incluir obligatoriamente:
 - Presentación del participante o equipo
 - Muestra de la panadería y productos
 - Mención o uso de productos del Organizador (**Harina Tradición**)
3. Publicar el video en al menos una de las siguientes plataformas:
 - Facebook (@molinomiraflores)
 - Instagram (@molinosmiraflores.ec)
 - TikTok (@molinosmiraflores.ec)
4. Incluir obligatoriamente:
Etiqueta a la cuenta oficial de Molinos Miraflores con el Hashtag **#LaRutaDelPan**
5. Realizar la publicación hasta el **19 de abril de 2026**.

PRODUCCIÓN DEL CONTENIDO

- El video deberá ser **original y auténtico**.
- Sin embargo, el participante, propietario o equipo de trabajo **deberá aparecer obligatoriamente** en el contenido audiovisual.

El participante garantiza que cuenta con todos los derechos sobre el contenido presentado.

SELECCIÓN DE FINALISTAS

- Un comité seleccionará a los **10 (diez) videos finalistas** en función de criterios internos como **creatividad, autenticidad, calidad del contenido y cumplimiento de requisitos**.
- El equipo de marketing se contactará con los finalistas para:
 - Validar su información
 - Solicitar el archivo original del video
- Los videos finalistas serán **publicados en la página oficial de facebook** de molinos miraflores.



LA RUTA
del Pan

 molinos
miraflores

SISTEMA DE VOTACIÓN

- La elección de ganadores se realizará mediante **votación abierta al público**.
- La votación se efectuará a través de **likes en las publicaciones** oficiales de los videos finalistas.
- Resultarán **ganadores los 3 (tres) participantes que obtengan el mayor número de comentarios válidos**.

El Organizador podrá implementar mecanismos de apoyo promocional, como material con códigos QR para facilitar el acceso a las votaciones.

TRANSPARENCIA Y CONTROL

Con el fin de **garantizar la transparencia del concurso**:

1. El Organizador se reserva el derecho de auditar, verificar y validar en cualquier momento la participación y votación.
2. Queda estrictamente prohibido:
 - Compra de votos
 - Uso de bots, automatizaciones o sistemas fraudulentos
 - Creación o uso de cuentas falsas o duplicadas
3. En caso de detectarse irregularidades, el participante será descalificado de forma inmediata, sin derecho a reclamo.

PREMIOS

Los 3 ganadores recibirán:

- Premios en producto por un valor acumulado superior a USD \$1.000: (1er lugar: 10 qq de Harina Tradición, 2do lugar: 8 qq de Harina Tradición, 3er lugar: 5 qq de Harina Tradición)
- Video con influencer local.
- Producción de un video publicitario profesional para su panadería
- Certificado oficial: Embajador Molinos Miraflores 2026.

Los 7 finalistas recibirán:

- Certificado oficial Embajador Molinos Miraflores 2026.



LA RUTA
del Pan

 molinos
miraflores

- Una unidad de Harina Tradición de 25 kilos.
- Sticker físico: “Aliado de la Ruta del Pan”.
- Mención pública en redes.
- Acceso prioritario a formaciones futuras.

Condiciones:

- Los premios no son transferibles ni canjeables por dinero.
- La entrega será coordinada directamente con los ganadores.

USO DE IMAGEN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Al participar en el concurso, los participantes:

1. Autorizan de manera expresa, gratuita e indefinida al Organizador a utilizar su imagen, voz, nombre comercial y contenido audiovisual con fines promocionales, publicitarios y comerciales.
2. Declaran que el contenido no infringe derechos de terceros.

RESPONSABILIDAD

El Organizador no será responsable por:

- Fallas técnicas en plataformas digitales
- Problemas de conectividad o publicación por parte de los participantes
- Contenidos que incumplan normas de redes sociales

ACEPTACIÓN DE BASES

La participación en el concurso implica la aceptación total, expresa e incondicional de las presentes bases y condiciones.

MODIFICACIONES Y DECISIONES

- El Organizador se reserva el derecho de modificar total o parcialmente estas bases por causas justificadas.
- Cualquier situación no prevista será resuelta exclusivamente por el Organizador.
- Las decisiones serán definitivas e inapelables.